



# FOIRE DE PRINTEMPS



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

11-14 AVRIL 2025  
PARC DES EXPOSITIONS DE MONTPELLIER

## Appel à candidatures : Entreprises d'Occitanie, révélez vos innovations grand public au Trophée Gustave !

Vous avez un produit ou un service innovant destiné au grand public ? Participez au Trophée Gustave, un concours unique organisé dans le cadre de la Foire de Printemps de Montpellier. Une occasion exceptionnelle de faire découvrir votre innovation à près de 19 000 personnes.

### Pourquoi participer ?

- Une vitrine exceptionnelle : exposez gratuitement au cœur de l'espace Gustave pendant les 4 jours de la Foire, du 11 au 14 avril 2025.
- Un tremplin régional : le lauréat régional sera désigné par un jury d'experts qui bénéficiera d'une présence sur 2 Foires de son choix pendant au moins 3 jours. Il représentera l'Occitanie lors du Trophée national. À la clé : une prime de 1 000 €
- Un prix spécial : le public élira son « Coup de Cœur », qui gagnera une présence à la Foire de Printemps 2026.
- Tester, vendre, convaincre : profitez d'un contact direct avec vos futurs clients

### Conditions pour candidater

- Être une entreprise basée en Occitanie.
- Proposer un produit ou un service innovant destiné au grand public.

### Dépôt des candidatures

- Date limite : 9 mars 2025 à minuit.
- Téléchargez votre dossier et retrouvez tous les détails sur : [www.foiredeprintemps-montpellier.com/exposer/le-trophee-gustave](http://www.foiredeprintemps-montpellier.com/exposer/le-trophee-gustave).

### Zoom sur la Foire de Printemps de Montpellier

- Quand ? Du 11 au 14 avril 2025.
- Où ? Parc des Expositions de Montpellier.
- Quoi ? Un événement incontournable avec 300 exposants, une fréquentation de 19 000 personnes en 2024, 2 nocturnes festives et plus de 20 animations.

### En savoir plus sur Le Trophée Gustave :

En hommage à Gustave Eiffel et à sa participation à l'Exposition Universelle en 1889, le trophée Gustave est un projet porté par les [Foire de France](#), un réseau de 30 Foires au niveau national, adhérentes à une charte de qualité.

La philosophie du Trophée Gustave : Valoriser les acteurs de l'innovation de nos régions à travers le réseau Foires de France.



Contact Communication - Relations Presse  
Caroline Hocdé : 04 67 17 69 67  
[chocde@spl-occitanie-events.com](mailto:chocde@spl-occitanie-events.com)



# FOIRE DE PRINTEMPS



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

11-14 AVRIL 2025  
PARC DES EXPOSITIONS DE MONTPELLIER



unimev®  
UNION NATIONALE DES INTERCOMMUNALES DE MONTPELLIER

**A propos de Foires de France, une marque UNIMEV :** Parce que les Foires sont les événements incontournables de leur région, elles ont décidé d'affirmer leur ADN et leur professionnalisme en créant la marque collective « Foires de France ». Sur l'intégralité des Foires organisées en France, 30 d'entre elles ont choisi d'adhérer à la Charte Foires de France et s'engagent ainsi à respecter près de 80 critères qui définissent une manifestation organisée dans les règles de l'art. La priorité des organisateurs de Foires est d'offrir à leurs exposants et à leurs visiteurs une place de commerce unique avec à la clé, une expérience mémorable riche en découvertes et en interactions humaines. « Foires de France » est à ce jour un réseau de 30 foires rayonnant sur tout le territoire. Elles rassemblent chaque année + de 5 millions de visiteurs et + 25 000 entreprises exposantes dont environ 2 000 exposants étrangers (hors contexte de crise).



Contact Communication - Relations Presse  
Caroline Hocdé : 04 67 17 69 67  
chocde@spl-occitanie-events.com