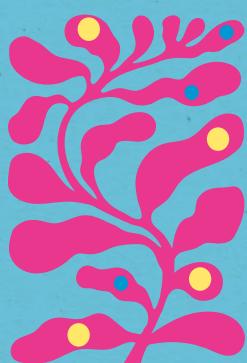
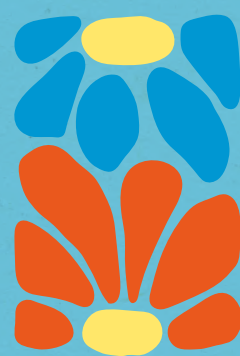


**NOUVEAU FORMAT ! NOUVELLE IMPLANTATION ! NOUVELLES DATES !**



**EXPOSER À LA**



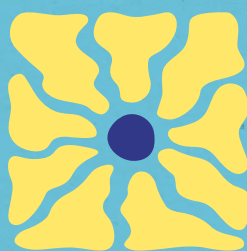
**FOI*R*E**  
**DE PRIN**  
**TEMPS**



**4 jours**  
de business

**300**  
exposants

**2 nocturnes**



**11 ▶ 14 AVRIL 2025**

**PARC DES EXPOSITIONS DE MONTPELLIER**

**COMMERCIALE ✦ INNOVANTE ✦ LOCALE ✦ FESTIVE**

# VOTRE RENDEZ-VOUS COMMERCIAL DU PRINTEMPS

- À Montpellier, pendant 4 jours, du **vendredi 11 au lundi 14 avril 2025**
- Une **place de marché** attractive et puissante
- Des **partenaires fidèles** pour valoriser l'artisanat, l'innovation, la création et le savoir-faire local : la Chambre de Métiers et d'Artisanat de l'Hérault, le Trophée Gustave...



## NOUVELLE FORMULE, NOUVELLE IMPLANTATION

- Toute l'offre dans un hall de 9 000 m<sup>2</sup>
- Une visite plus fluide pour des visiteurs plus captifs
- Une plus forte visibilité pour tous les univers

## POURQUOI EXPOSER ?

### BOOSTEZ

votre chiffre d'affaires

### RENCONTREZ

des porteurs de projets

### VALORISEZ

votre expertise et votre savoir-faire



## TROUVEZ L'UNIVERS QUI VOUS CORRESPOND



### S'ÉQUIPER & RÉNOVER

Conseil en rénovation,  
Habitat, Aménagement  
intérieur et extérieur, Piscines



### SE FAIRE PLAISIR & S'INSPIRER

Festival des Artistes,  
Shopping, Naître & Grandir,  
Place de l'Artisanat, Espace  
Voyance et Bien-Être,  
Tourisme, Loisirs, Nautisme



### SAVOURER & S'AMUSER

Restaurants, Vente à  
Emporter, Bars,  
Produits du Terroir  
et la Scène



### SE RENCONTRER & S'INFORMER

Trophée Gustave, Green  
Generation, Services au  
citoyen, Formation, Medias,  
Associations solidaires



# QUI ALLEZ-VOUS RENCONTRER ?\*



**Les visiteurs**  
viennent de l'Hérault  
et du Gard



**88%**  
viennent en famille  
ou entre amis



**71%**  
sont des acheteurs



\*Source : enquête visiteurs Foire de Printemps 2024



## COMMENT LA FOIRE ATTIRE-T-ELLE LES VISITEURS ?



La conception d'une **campagne de communication percutante et ciblée** : + de 1000 affiches, + 2 000 000 de lecteurs de presse, + de 200 spots diffusés sur les ondes, des campagnes digitales ciblées sur le web et les réseaux sociaux, des emailings envoyés à + de 55 000 contacts.

L'appui de + de **10 partenaires fiables et exclusifs**, d'influenceurs locaux et de nombreuses actions presse et de street marketing.



La création d'une **programmation festive et conviviale** : animations, ateliers, démonstrations, 2 nocturnes pour toute la famille.

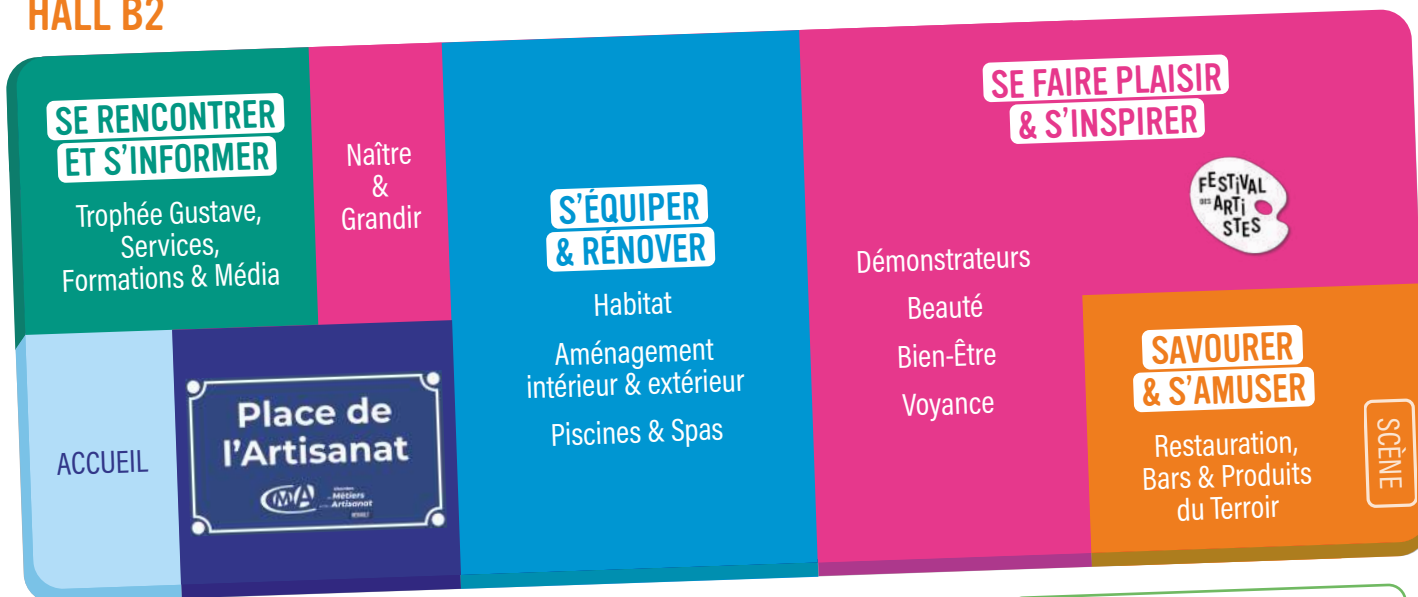
La mise en place de **services gratuits** pour une ambiance propice aux achats : parking voitures et cycles, nurserie, garderie, médiation professionnelle.



# VOUS SOUHAITEZ EXPOSER À LA FOIRE DE PRINTEMPS ?

## NOUVELLE IMPLANTATION

### HALL B2



ENTRÉE



Place Jacques Coeur

## VOS CONTACTS PRIVILÉGIÉS, SELON VOTRE UNIVERS :



### CHRISTELLE GARCIA

✉ [cgarcia@spl-occitanie-events.com](mailto:cgarcia@spl-occitanie-events.com)

☎ +33 (0)6 62 84 15 94

UNIVERS

#### SAVOURER & S'AMUSER SE FAIRE PLAISIR & S'INSPIRER

- Produits du terroir
- Tourisme & Loisirs



### ROMAIN GUILLARD

✉ [rguillard@spl-occitanie-events.com](mailto:rguillard@spl-occitanie-events.com)

☎ +33 (0)6 37 85 58 30

UNIVERS

#### S'ÉQUIPER & RÉNOVER

- Piscines et Jardins
- Aménagement intérieur

#### SE FAIRE PLAISIR & S'INSPIRER

- Naître & Grandir

#### SE RENCONTRER & S'INFORMER



### CLÉMENT PAULY

✉ [cpauly@spl-occitanie-events.com](mailto:cpauly@spl-occitanie-events.com)

☎ +33 (0)6 31 37 00 24

UNIVERS

#### S'ÉQUIPER & RÉNOVER

- Habitat

#### SE FAIRE PLAISIR & S'INSPIRER

- Démonstrateurs
- Beauté & Bien-Être

## LA FOIRE DE PRINTEMPS S'ENGAGE



La société SPL Occitanie Events, organisatrice de la Foire de Printemps, est engagée dans une démarche écoresponsable.

Elle est certifiée ISO 20121 par l'AFNOR depuis janvier 2021 pour l'ensemble de ses activités.

- ➔ Limitation et collecte des déchets,
- ➔ Réduction des consommations en eau et énergies,
- ➔ Promotion d'une alimentation responsable et des transports doux,
- ➔ Ouverture sur le territoire,
- ➔ Sensibilisation des différents publics.

SPL Occitanie Events - Organisateur de la Foire de Printemps. Acteur incontournable de la filière événementielle, la SPL Occitanie Events est gestionnaire du complexe événementiel comprenant le Parc des Expositions et la Sud de France Arena. Elle est aussi organisatrice d'événements grand-public (la Foire internationale de Montpellier et Art Montpellier, la foire méditerranéenne des arts contemporains) et professionnels (le Forum EnerGaïa, Hair Montpellier).

